



con el patrocinio de



OBJETIVOS DEL “PROYECTO MARTINA”

1° INFORMAR a los jóvenes sobre las modalidades de lucha contra los tumores, la posibilidad de evitar algunos de ellos, la oportunidad de diagnosticarlos a tiempo y la necesidad de comprometerse en primera persona.

2° DAR TRANQUILIDAD: no cabe duda de que el saber como afrontar una enfermedad, el saber que uno puede defenderse y que se puede vencer da tranquilidad.

La tranquilidad que se deriva del conocimiento involucra a todos y permite vivir con mayor serenidad.

¿POR QUÉ HABLAR A LOS JÓVENES DE LOS TUMORES?

- 1-Porque algunos tumores, como el melanoma y el tumor del testículo, también afectan a los jóvenes.
- 2-Porque aunque la mayoría de los tumores se manifieste en la mediana o avanzada edad, muchos de ellos comienzan su trayectoria en la edad juvenil, por lo que es necesario poner en conocimiento de los jóvenes lo que hay que hacer y cuando hay que empezar a actuar.
- 3-Porque muchos tumores también son causados por mutaciones de genes inducidas a su vez a lo largo de la vida por “factores ambientales” y “estilos de vida incorrectos”, el conocer y evitar desde la juventud estos “factores de riesgo” reduce el riesgo de cada uno.
- 4-Porque el diagnóstico a tiempo de algunos tumores, gracias a controles periódicos cuando uno se encuentra bien, requiere empeño por parte de uno mismo.

En síntesis, la lucha contra los tumores requiere conocimiento y empeño personal, requiere por tanto “cultura”... y la escuela es la cuna de la cultura.



“Educar a los jóvenes a considerar la vida como un bien precioso y a sentirse comprometidos personalmente en su defensa” puede considerarse un compromiso prioritario de los LIONS.

Las Asociaciones de Voluntariado de las distintas ciudades, respetando análogas iniciativas ya existentes, serán invitadas a colaborar y contribuir a la difusión del proyecto.

METODOLOGÍA DE IMPLEMENTACIÓN

1- Las diapositivas para las lecciones y la correspondientes didascalias están listas, subdivididas en capítulos y disponibles en formato electrónico. Un Comité científico pluridisciplinario actualiza periódicamente las lecciones. Cada estudiante recibe un tríptico con la síntesis de las informaciones recibidas.

2- Los distintos clubs de LEONES y LEO quedan invitados a empeñarse para que, con periodicidad anual, las escuelas de enseñanza secundaria de segundo grado organicen encuentros informativos-formativos con los alumnos de las clases III y IV.

3- Las conferencias serán dadas por médicos, incluso no socios del Club de Leones, aunque los encuentros serán siempre coordinados por un socio del Club Lions quien mantiene constantes contactos con los comités centrales. A los estudiantes se les pedirá que rellenen un cuestionario de aprendizaje-aceptación con el fin de monitorizar y mejorar la ayuda ofrecida. Los datos recabados serán procesados en la sede central y comunicados a los profesores.

La coordinación centralizada del Club de Leones garantiza que se comparta y respete siempre el objetivo prioritario del proyecto: dar gratuitamente información útil a los jóvenes sin segundos fines.

EL PROYECTO MARTINA es un servicio a “COSTO CERO” tanto para los Clubs de LIONS como para las escuelas.

En el sitio www.progettomartina.it se encuentra toda la información necesaria, aunque sólo el coordinador de un Club Lions podrá recibir del Comité Coordinador la contraseña para el acceso a los archivos confidenciales.

La iniciativa ha sido denominada PROYECTO MARTINA en la memoria de una joven llamada Martina, diagnosticada de tumor, quien pidió con insistencia: **“que se informen y eduquen adecuadamente a los jóvenes para que tengan mayor cuidado de su salud ...”**

Traducción: Lourdes Vecchione, Silvia De Gottardi

PROYECTO MARTINA
HABLEMOS A LOS JÓVENES DE LOS TUMORES
Lección contra el silencio

2009-2010 El Proyecto Martina recibe prestigioso patrocinio

OBJETIVOS DEL PROYECTO

HACER CONOCER A LOS JÓVENES LAS MODALIDADES PARA COMBATIR LOS TUMORES Y POR LO TANTO

- LA POSIBILIDAD DE EVITAR ALGUNOS DE ELLOS - 30% — 70%
- LA OPORTUNIDAD DE UN DIAGNOSTICO ADECUADO CON
 - tratamientos menos invasivos
 - posibilidad de curación del 50 al 90%

LA NECESIDAD DE COMPROMETERSE EN PRIMERA PERSONA ... DESDE LA MÁS TEMPRANA EDAD

¿ POR QUÉ HABLAR A LOS JÓVENES DE LOS TUMORES?

1- ALGUNOS TUMORES AFECTAN TAMBIÉN A LOS JÓVENES, POR LO QUE NO PUEDEN IGNORAR ESTA REALIDAD

TUMORES MÁS FRECUENTES CON RESPECTO AL SEXO Y A LA EDAD

0%	10%	20%	0%	10%	20%
TESTICULO			MELANOMAS		
HOMBRES 15-29	M. Hodgkin		MUJERES 15-29	M. Hodgkin	Tiroides
	Leucemias				

2- LA MAYORÍA DE LOS TUMORES SE MANIFIESTA EN LA EDAD MEDIANA O AVANZADA ... SIN EMBARGO INICIAN SU EVOLUCIÓN EN LA EDAD JUVENIL

HISTORIA NATURAL DE LOS TUMORES

INICIO — 8 — 10 — 15 AÑOS — SÍNTOMAS

POR ESO MISMO, ES A LOS JÓVENES QUE HAY QUE "DAR A CONOCER" LO QUE HAY QUE HACER PARA PREVENIR ALGUNOS TUMORES

EL PROYECTO está en sintonía con las recomendaciones de la OMS Y ESTÁ LLENANDO UN VACÍO CULTURAL ENTRE LOS JÓVENES

De hecho ES A LOS JÓVENES SANOS QUE HAY QUE HACER SABER COMO PUEDEN MANTENERSE SANOS

Resultados del test de aceptación realizado por los estudiantes al final de la reunión

	SIN RESPUESTA	N O	POCO	MUCHO
¿TE HA ASUSTADO HABLAR DE TUMORES?	1 %	44 %	88% ^{44%}	11 %
¿EL LENGUAJE DE LOS MÉDICOS ES DIFÍCIL DE ENTENDER ?	1 %	82 %	97% ^{15%}	2 %
¿RECOMENDARÍAS A OTROS COMPAÑEROS LA PARTICIPACIÓN A ESTA REUNIÓN?	1 %	2 %	7 %	91 %

- EL BAJO NIVEL DE "SIN RESPUESTA" ATESTIGUA UNA ELEVADA IMPLICACIÓN
- LAS INFORMACIONES DADAS NO SUSCITAN PÁNICO
- EL LENGUAJE HA SIDO COMPRESIBLE
- LA "GRAN ACEPTACIÓN" HA DECRETADO EL ÉXITO DEL PROYECTO, LO QUE INDICA QUE HEMOS SABIDO COMUNICAR CON LOS JÓVENES

ARMONIZACIÓN Y COORDINACIÓN EN EL TERRITORIO son las herramientas vencedoras del Proyecto Martina

- LAS DIAPOSITIVAS DE LAS LECCIONES, SELECCIONADAS EN BASE A LA EXPERIENCIA ADQUIRIDA, ESTÁN DISPONIBLES EN EL SITIO

- CADA IMAGEN ESTÁ PROVISTA DE UNA DIDASCALIA EXHAUSTIVA

- INTRODUCCIÓN
- TUMORES DE MAMA
- TUMORES DE CUELLO UTERINO
- TUMORES DE TESTÍCULOS
- MELANOMAS
- TIROIDES (en fase de verificación)
- LINFOMAS (en preparación)

DIDASCALIAS

Cada sugerencia y modificación, previa evaluación por el Comité científico, será introducida en el sitio; de este modo cada actualización se convierte inmediatamente en "PATRIMONIO DE TODO EL MUNDO", no existiendo así disimilitud de información entre las diferentes escuelas.

LOS ESTUDIANTES HAN APRECIADO MUCHO LA METOLOGÍA DE COMUNICACIÓN

LA EXPERIENCIA DE TANTOS AÑOS DE CLASES A LOS JÓVENES QUEDA A DISPOSICIÓN DE TODO EL MUNDO

Proyecto Martina HABLEMOS A LOS JÓVENES DE LOS TUMORES
LECCIÓN CONTRA EL SILENCIO

OBJETIVOS: EVALUAR LA PERSISTENCIA DE LAS INFORMACIONES RECIBIDAS Y SUS EFECTOS

DESPUÉS DE UN AÑO LOS ESTUDIANTES ...

- RECUERDAN LAS INFORMACIONES RECIBIDAS

5- ¿ FUMAR ES LA PRINCIPAL CAUSA DE TUMOR PULMONAR? SÍ 92%

7- ¿ UNA ALIMENTACIÓN CORRECTA DISMINUYE EL RIESGO? SÍ 86%

8- ¿EL VIRUS DEL PAPILOMA CAUSA EL TUMOR DE CUELLO UTERINO? ..SÍ 96%

- HAN INVOLUCRADO ESPONTANEAMENTE A SUS COMPAÑEROS

12- ¿HAS HABLADO CON TUS COMPAÑEROS DE LA REUNIÓN? SÍ 85%

13- ¿HAS SUSCITADO INTERÉS? ... POCO ... 33 MUCHO ... 44%

EL PORCENTAJE DE ACEPTACIÓN SE HA MANTENIDO ELEVADO

10- ¿TE HA INTERESADO RECIBIR INFORMACIÓN SOBRE LOS TUMORES? SÍ 92%

11- ¿VOLVERÍAS A ACONSEJAR LA REUNIÓN A OTROS ESTUDIANTES? SÍ 96%

¿DESPUÉS DEL CURSO, HAS LOGRADO CAMBIAR TU ESTILO DE VIDA APLICANDO LAS INFORMACIONES RECIBIDAS?

	¿ALIMENTACIÓN: PONES MÁS ATENCIÓN EN LO QUE COMES?	¿FUMAR: HAS DISMINUIDO O ELIMINADO EL HUMO?	¿ACTIVIDAD FÍSICA: ESTÁS INTENTANDO EVITAR EL SEDENTARISMO?
SÍ	POCO 19%	15%	16%
BASTANTE	50 %	45 %	64 %
MUCHO			
NO Intento fallido		20%	
NO Pereza	23%		20%
NO Opción personal	8%	20%	

DESPUÉS DEL CURSO: MEJORA IMPORTANTE EN TODOS LOS OBJETIVOS LAS RESPUESTAS NEGATIVAS DEMUESTRAN QUE LAS PREGUNTAS HAN SIDO PONDERADAS

LOS RESULTADOS, DESPUÉS DE UN AÑO, HAN DEMOSTRADO LA EFICACIA DEL PROYECTO

LA EXPERIENCIA ADQUIRIDA PERMITE AFIRMAR QUE EL "PROYECTO MARTINA"

- ➔ TIENE ACEPTACIÓN Y EFICACIA DOCUMENTADOS
- ➔ ESTÁ EN SINTONÍA CON LOS PROPÓSITOS DE LIONS TOMAR INTERÉS ACTIVO EN EL BIENESTAR CÍVICO, CULTURAL, SOCIAL Y MORAL DE LA COMUNIDAD
- ➔ ES FACTIBLE, DE HECHO, PARA CUALQUIER CLUB LIONS MEDIANTE SUS RECURSOS HUMANOS.

¡Es un servicio que cualquier Club puede adoptar!

¡Es un servicio que conviene ADOPTAR!

- ➔ NO PIDE, SINO OFRECE A SU TERRITORIO (...a sus jóvenes, a sus hijos, a sus nietos)
- ➔ PROPORCIONA VISIBILIDAD AL CLUB LIONS EN SU TERRITORIO (cada estudiante lleva a su familia un folleto útil)
- ➔ **NO TIENE COSTES ECONÓMICOS**

PARA MAYOR INFORMACIÓN CONTACTAR: www.progettomartina.it